

Fernand Jacopozzi le magicien de la lumière

Par Véronique Tessier-Huort

L'image de la tour Eiffel brillant de mille feux et surtout le nom de Citroën courant le long de la flèche – faisant de cette dernière le premier support marketing de l'histoire] a tellement marqué les esprits que l'on ne se rappelle que du nom de la célèbre marque. Mais on occulte totalement celui qui était à l'initiative de ce projet fou, Fernand Jacopozzi. Pourtant, grâce à lui, la Ville Lumière n'a jamais si bien porté son nom...

Fernand Jacopozzi à son bureau. Coll. de l'auteur.

